



中赣国际认证

售后服务质量测评认证实施规则

编 号：ZGC/RU-077

版 本：A/0

编 制：技术委员会

批 准：肖金明

2022年11月1日发布

2022年11月4日实施

中赣国际认证有限公司 发布

目 录

1. 适用范围
2. 认证依据
3. 对认证人员的基本要求
4. 初次认证程序
5. 监督审核程序
6. 再认证程序
7. 暂停或撤销认证证书
8. 认证证书要求
9. 与其他服务、管理体系的结合审核
10. 受理转换认证证书
11. 受理组织的申诉
12. 认证记录的管理
13. 其他

1. 适用范围

- 1.1 本规则用于规范中质国际认证有限公司(以下简称“本机构”)依据相关标准在中国境内开展的售后服务质量测评认证活动。
- 1.2 本规则依据认证认可相关法律法规,结合相关技术标准,对售后服务质量测评认证实施过程作出具体规定,明确本机构对认证过程的管理责任,保证售后服务质量测评认证活动的规范、有效。
- 1.3 本规则是本机构在售后服务质量测评认证活动中的基本要求,所有认证人员在该项认证活动中应遵守本规则。
- 1.4 本规则覆盖可颁发的证书包括:售后服务质量测评认证证书。

2. 认证依据

GB/T 27065-2015《合格评定 产品、过程和服务认证机构要求》

GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》

SB/T 10401-2006《商品售后服务评价体系》

3. 对认证人员的基本要求

- 3.1 审核人员应具有 CCAA 注册(含实习)审查员资格。
- 3.2 认证人员应经过 GB/T 27922-2011《商品售后服务评价体系》、SB/T 10401-2006《商品售后服务评价体系》的培训;审核人员应经评价具备企业售后服务质量测评的能力。
- 3.3 认证人员应当遵守与从业相关的法律法规,对认证活动及相关认证记录、认证审核报告的真实性和准确性承担相应的法律责任。

4. 初次认证程序

4.1 受理认证申请

4.1.1 申请认证的组织可从本机构网站直接获取或通过适当途径获取以下信息：

- a. 可开展认证业务的范围，以及获得认可的情况；
- b. 本规则的完整内容；
- c. 认证证书样式；
- d. 对认证过程的申诉、投诉规定；
- e. 申请书、认证合同等格式文件。

4.1.2 申请书及申请组织至少提交以下资料：

由认证申请方填写《认证申请书》，并按其附件要求提供申请认证所需资料。资料包括，但不限于：

- a. 有效的营业执照复印件；
- b. 现行有效的售后服务质量测评文件及文件清单；
- c. 涉及国家法规强制要求的有效许可文件，如：服务/卫生/经营许可证等；
- d. 与经营过程有关的法律、法规及标准、技术规范（国际、国家、地方、行业）的清单（可放入售后服务质量测评文件中，如管理手册）
- e. 组织机构图（可放入售后服务质量测评文件中，如管理手册）
- f. 主要的经营过程描述（可放入售后服务质量测评文件，如管理手册中）

4.2 申请评审

4.2.1 评审要求

本机构对申请组织提交的申请资料进行评审，根据申请认证的活动范围及场所、员工人数、完成审核所需时间和其他影响认证活动的因素，综合确定是否有能力受理认证申请。

对被执法监管部门责令停业整顿或在全国企业信用信息公示系统中被列入“严重违法企业名单”的申请组织，本机构将不受理其认证申请。

评审内容包括，但不限于：

- a. 申请组织基本信息及其服务相关信息的充分性，了解组织特点，确定申请组织法律地位的合法性，必要时，通过公开网站验证提供信息的真实性、有效性；
- b. 申请组织对于认证要求的信息是否已全部获知，并愿意遵守；对于认证要求的信息理解上的差异是否已得到解决。初步确定可受理的认证范围；
- c. 本机构的专业能力是否满足审核实施的要求，包括认证审核人员和认证决定人员的能力是否满足要求。

对评审后确定无法受理的认证项目，本机构将在 5 日内通知认证申请方。对不予受理的申请或申请方撤回的申请，应采取保密方式将申请文件和有关的资料归档保存。

4.2.2 签订认证合同

受理申请后，本机构将与申请组织订立具有法律效力的书面认证合同，合同包含以下内容：

- a. 申请组织获得认证后持续有效运行保障体系并保持标准化控制水平的承诺。
- b. 申请组织对遵守认证认可相关法律法规，协助认证监管部门的监督检查，对有关事项的询问和调查如实提供相关材料和信息的承诺。
- c. 申请组织承诺获得认证后发生以下情况时，应及时向本机构通报：
 - ①客户及相关方有重大投诉。
 - ②提供的产品或服务被市场监管部门认定不合格。
 - ③发生了与其产品或服务相关的重大事故。
 - ④保障体系和重要过程的重大变更，包括：法律地位、生产经营状况、组织状态或所有权变更；取得的行政许可资格；法定代表人、最高管理者变更；经营场所变更；保障体系覆盖的活动范围变更等。
 - ⑤出现影响保障体系运行的其他重要情况。
- d. 申请组织承诺获得认证后正确使用认证证书、认证标志和有关信息。
- e. 拟开展的售后服务质量测评认证覆盖的范围。
- f. 在认证审核实施过程及认证证书有效期内，本机构和申请组织各自应当承担的责任、权利和义务。

g. 认证服务的费用（费用计算方法见公司相关文件）、付费方式及违约条款。

4.2.3 认证信息或认证要求变更申请的评审

获证组织提出组织名称、地址、认证范围的变更或认证要求的变更申请时，需填报《获证组织认证信息确认表》，并提交必要的补充信息。本机构将对变更内容进行评审，且要特别关注其申请变更资料的充分性和合法性。经评审确认不能受理的，将及时反馈申请组织说明理由。

4.3 审核策划

4.3.1 制定审核方案

4.3.1.1 依据本机构相关文件要求，综合考虑组织的规模、行业特点、运作的复杂程度、经营场所的数量，以及经过证实的售后服务质量测评保障体系有效性水平和以前审核结果，制定整个认证周期的审核方案，并通过每次审核结束后的反馈信息和审核前再次获取的变化信息，包括及时作出原有审核方案的调整，以实现动态的管理。

4.3.1.2 为确保认证审核的完整有效，本机构将依据公司相关文件，基于申请组织保障体系覆盖的有效人数，并考虑服务活动范围、特性、技术复杂程度、风险程度等情况，核算并拟定完成认证审核工作需要的现场审核人日数。在特殊情况下，可以增加或减少审核人日数，但应有合理理由并记录。

4.3.2 组成审核组

4.3.2.1 本机构将根据保障体系覆盖的活动选择具备相关能力的审核员组成审核组，必要时可以选择技术专家参加审核组。

4.3.2.2 技术专家主要负责提供认证审核的技术支持，不作为审核员实施审核，不计入审核时间，其在审核过程中的活动，由审核组中的审核员承担责任。

4.3.3 审核通知

确定审核时间和审核组后，拟定审核通知，发给受审核方，经受审核方确认后，发给审核组。

4.3.4 审核计划

- 4.3.4.1 审核组接到审核通知书后，制定书面的审核计划（包括多场所抽样计划），以便为有关各方就审核活动的安排和实施达成一致提供依据。
- 4.3.4.2 审核计划包括以下内容：审核目的，审核准则，审核范围，现场审核的日期和场所，现场审核持续时间，审核组成员。
- 4.3.4.3 为使现场审核活动能够观察到服务活动情况，现场审核应安排在认证范围覆盖的服务活动正常运行时进行。
- 4.3.4.4 在审核活动开始前，审核组应将审核计划交申请组织确认，遇特殊情况临时变更计划时，应及时将变更情况通知申请组织，并协商一致。

4.4 实施审核

4.4.1 总要求

售后服务质量测评认证审核分为初审（文件评审+现场审核）、监督审核（第一次、第二次）、再认证审核类型，审核组将按照审核计划的安排完成审核工作。现场审核中的“现场”指认证范围内的各类活动完成的主要场所，一般情况下，是组织人员集中的地方。

4.4.2 文件审核

文件审核将在现场审核之前完成（不占审核人日）。依据相应标准及相关法律法规要求对申请组织的保障体系文件进行符合性、适宜性和充分性的审核，当审核过程中发现文件存在不符合而影响保障体系的运行时，应告知申请组织进行及时的纠正和纠正措施，以确保保障体系控制水平达到标准要求。必要时，可在现场审核前实施文件审核，根据文件审核结果确定是否或何时安排现场审核。

4.4.3 首末次会议

审核组应当会同受审核方按照程序顺序召开首、末次会议，受审核方的最高管理者及与保障体系相关的职能部门负责人员应参加会议。参会人员应签到，审核组应当保留首、末次会议签到表。受审核方要求时，审核组成员应向申请组织出示身份证明文件。

4.4.4 审核方法

- 4.4.4.1 现场审核审核方式包括：

- a) 交谈;
- b) 查阅资料;
- c) 现场观察;
- d) 可行时, 现场测试或测量。

4.4.4.2 审核组依据相应标准和附录 A 要求进行服务管理审核、服务特性测评和等级评价。

4.4.5 编制审核报告。

4.4.5.1 每次审核结束后, 审核组长应依据现场审核中发现的相关信息, 编制《审核报告》, 并对报告的内容负责, 经技术委员会批准后发放到认证申请方。

4.4.5.2 报告应提供对审核的准确、简明和清晰的记录, 以便为认证决定提供充分的信息, 并应包括如下内容:

- a) 客户的名称和地址及其管理者代表;
- b) 审核类型 (如初次认证、监督或再认证审核)
- c) 审核的目的、范围和准则;
- d) 审核组成员及审核时间;
- e) 与有关认证要求符合性的陈述;
- f) 报告覆盖的时间段;
- g) 不符合项的情况;
- h) 审核结论。

4.5 不符合项的纠正和纠正措施及其结果的验证

4.5.1 对审核中发现的不符合项, 本机构应要求申请组织分析原因, 并要求申请组织在规定时间内采取措施进行纠正。

4.5.2 本机构应对申请组织所采取的纠正和纠正措施及其结果的有效性进行验证。

4.6 认证决定

- 4.6.1 本机构应该在对审核报告、不符合项的纠正和纠正措施及其结果进行综合评价基础上，作出认证决定。
- 4.6.2 审核组成员不得参与对审核项目的认证决定。
- 4.6.3 本机构在作出认证决定前应确认如下情形：
- a. 审核报告符合本规则第 4.4 条要求，能够满足作出认证决定所需要的信息。
 - b. 反映以下问题的不符合项，本机构已评审、接受并验证了纠正和纠正措施及其结果的有效性。
 - ①未能满足售后服务质量测评标准的要求。
 - ②制定的管理目标不可测量、或测量方法不明确。
 - ③对实现管理目标具有重要影响的关键点的监视和测量未有效运行，或者对这些关键点的报告或评审记录不完整或无效。
 - ④在持续改进售后服务质量测评的有效性方面存在缺陷，实现管理目标有重大疑问。
 - c. 本机构对其他不符合项已评审，并接受了申请组织计划采取的纠正和纠正措施。
- 4.6.4 在满足 4.6.3 条要求的基础上，本机构有充分的客观证据证明申请组织满足下列要求的，评定该申请组织符合认证要求，向其颁发认证证书。
- a. 申请组织的售后服务质量测评符合标准要求且运行有效。
 - b. 认证范围覆盖的产品或服务符合相关法律法规要求。
 - c. 申请组织按照认证合同规定履行了相关义务。
- 4.6.5 申请组织不能满足上述要求的，评定该申请组织不符合认证要求，以书面形式告知申请组织并说明其未通过认证的原因。
- 4.6.6 本机构在颁发认证证书后，应当在 30 个工作日内按照规定的要求将相关信息报送国家认监委。国家认监委在其网站（www.cnca.gov.cn）开设专栏向社会公开本机构上报的认证证书信息。
- 4.6.7 本机构不得将申请组织是否获得认证与参与认证审核的审核员及其他人员的薪酬挂钩。

5 监督审核程序

- 5.1 本机构应对持有其颁发的售后服务质量测评认证证书的组织（以下称获证组织）进行有效跟踪，监督获证组织通过认证的售后服务质量测评持续符合要求。
- 5.2 为确保达到 5.1 条要求，本机构应根据获证组织的诚信风险程度或其他特性，确定对获证组织的监督审核的频次。
 - 5.2.1 监督审核应至少每个日历年（应进行再认证的年份除外）进行一次。初次认证后的第一次监督审核应在认证决定日期起 12 个月内进行。

注：为了考虑诸如季节或有限时段的保障体系认证（例如临时施工场所）等因素，可能有必要调整监督审核的频次。
 - 5.2.2 在达到第二次监督审核期限而有证据表明获证组织暂不具备实施监督审核的条件时，可以适当延长监督审核期限，但最长间隔不能超过 15 个月。
 - 5.2.3 超过期限而未能实施监督审核的，应按 7.2 或 7.3 条处理。
- 5.3 监督审核的时间，按公司相关文件计算。
- 5.4 监督审核的审核组，应符合 4.3.2 条的要求。
- 5.5 监督审核可采用在获证组织现场或非现场的方式进行。由于产品生产的季节性原因，在每次监督审核时难以覆盖所有产品的，在认证证书有效期内的监督审核需覆盖认证范围内的所有产品。
- 5.6 监督审核时至少应审核以下内容：
 - a. 上次审核以来售后服务质量测评覆盖的活动及运行体系的资源是否有变更。
 - b. 重要关键点是否按售后服务质量测评的要求在正常和有效运行。
 - c. 对上次审核中确定的不符合项采取的纠正和纠正措施是否继续有效。
 - d. 售后服务质量测评覆盖的活动涉及法律法规规定的，是否持续符合相关规定。
 - e. 管理目标是否实现。适用时，目标没有实现的，获证组织在内部管理评审时是否及时调查、分析原因并采取了改进措施。
 - f. 获证组织对认证标志的使用或对认证资格的引用是否符合相关的规定。
 - g. 适用时，内部审核和管理评审是否规范和有效。
 - h. 是否及时接受和处理投诉。
 - i. 适用时，针对内审发现的问题或投诉的问题，及时制定并实施了有效的持续改进。
- 5.7 监督审核的审核报告，应按 5.6 条列明的审核要求逐项描述审核证据、审核发现和审核结论。审核组应提出是否继续保持认证证书的意见建议。

5.8 本机构根据监督审核报告及其他相关信息，作出继续保持或暂停、撤销认证证书的决定。

6 再认证程序

6.1 认证证书期满前，若获证组织申请继续持有认证证书，本机构应当实施再认证审核决定是否延续认证证书。

6.2 本机构应按 4.3.2 条要求组成审核组。按照 4.3 条要求并结合历次监督审核情况，制定再认证计划并交审核组实施。审核组按照要求开展再认证审核。在售后服务质量测评及获证组织的内部和外部环境无重大变更时，按公司相关文件确定再认证的审核时间。

6.3 对再认证审核中发现的不符合项，应按 4.5 条要求实施纠正和纠正措施并进行验证，验证应在原证书有效期满前完成。

6.4 本机构参照 4.6 条要求作出再认证决定。获证组织继续满足认证要求并履行认证合同义务的，向其换发认证证书。

7 暂停或撤销认证证书

7.1 本机构应制定暂停、撤销认证证书或缩小认证范围的规定，并形成文件化的管理制度。

7.2 暂停证书

7.2.1 获证组织有以下情形之一的，本机构应在调查核实后的 5 个工作日内暂停其认证证书。

- a. 售后服务质量测评持续或严重不满足认证要求，包括对售后服务质量测评运行有效性要求的。
- b. 不承担、履行认证合同约定的责任和义务的。

- c. 被有关执法监管部门责令停业整顿的。
 - d. 被地方认证监管部门发现体系运行存在问题，需要暂停证书的。
 - e. 持有的行政许可证明、资质证书、强制性认证证书等过期失效，重新提交的申请已被受理但尚未换证的。
 - f. 主动请求暂停的。
 - g. 其他应当暂停认证证书的。
- 7.2.2 认证证书暂停期不得超过 6 个月。但属于 7.2.1 第 e 项情形的暂停期可至相关单位作出许可决定之日。
- 7.2.3 本机构暂停认证证书的信息，应明确暂停的起始日期和暂停期限，并声明在暂停期间获证组织不得以任何方式使用认证证书、认证标识或引用认证信息。

7.3 撤销证书

- 7.3.1 获证组织有以下情形之一的，本机构应在获得相关信息并调查核实后 5 个工作日内撤销其认证证书。
- a. 被注销或撤销法律地位证明文件的。
 - b. 拒绝配合认证监管部门实施的监督检查，或者对有关事项的询问和调查提供了虚假材料或信息的。
 - c. 出现重大的诚信责任事件，经执法监管部门确认是获证组织违规造成的。
 - d. 有其他严重违反法律法规行为的。
 - e. 暂停认证证书的期限已满但导致暂停的问题未得到解决或纠正的（包括持有的行政许可证明、资质证书、强制性认证证书等已经过期失效但申请未获批准）。
 - f. 没有运行售后服务质量测评或者已不具备运行条件的。
 - g. 不按相关规定正确引用和宣传获得的认证信息，造成严重影响或后果，或者本机构已要求其纠正但超过 6 个月仍未纠正的。
 - h. 其他应当撤销认证证书的。
- 7.3.2 撤销认证证书后，本机构应及时收回撤销的认证证书。若无法收回，本机构应及时在相关媒体和网站上公布或声明撤销决定。
- 7.4 本机构暂停或撤销认证证书应当在其网站上公布相关信息，同时按规定程序和要求报国家认监委。

7.5 本机构有义务和责任采取有效措施避免各类无效的认证证书和认证标志被继续使用。

8 认证证书要求

8.1 认证证书应至少包含以下信息：

- a. 获证组织名称、地址和组织机构代码。该信息应与其法律地位证明文件的信息一致。
- b. 售后服务质量测评覆盖的生产经营或服务的业务范围。若认证的售后服务质量测评覆盖多场所，表述覆盖的相关场所的名称和地址信息，该信息应与相应的法律地位证明文件信息一致。
- c. 售后服务质量测评符合标准的表述。
- d. 证书编号。
- e. 本机构名称。
- f. 证书签发日期及有效期的起止年月日。对初次认证以来未中断过的再认证证书，可表述该获证组织初次获得认证证书的年月日。
- g. 证书查询方式。本机构除公布认证证书在本机构网站上的查询方式外，还应当在证书上注明：“本证书信息可在国家认证认可监督管理委员会官方网站（www.cnca.gov.cn）上查询”，以便于社会监督。

8.2 认证证书有效期为 3 年。

8.3 本机构应当建立证书信息披露制度。除向申请组织、认证监管部门等执法监管部门提供认证证书信息外，还应当根据社会相关方的请求向其提供证书信息，接受社会监督。

9 与其他服务、管理体系的结合审核

- 9.1 对售后服务质量测评和其他保障体系实施结合审核时，通用或共性要求应满足本规则要求，审核报告中应清晰地体现 4.4 条要求，并易于识别。
- 9.2 结合审核时，应按公司审核时间确定规范核算结合审核的审核人日数。

10 受理转换认证证书

- 10.1 本机构应当履行社会责任，严禁以牟利为目的受理不符合标准、不能有效执行售后服务质量测评的组织申请认证证书的转换。
- 10.2 本机构受理组织申请转换本机构的认证证书，应该详细了解申请转换的原因，进行必要的现场审核。
- 10.3 转换仅限于现行有效认证证书。被暂停或正在接受暂停、撤销处理的认证证书以及已失效的认证证书，不得接受转换申请。
- 10.4 被执法监管部门责令停业整顿或列入“黑名单”的（如 7.2 条第 c 项）、被发证机构撤销证书的（如 7.3 条），除非该组织进行彻底整改，导致暂停或撤销认证证书的情形已消除，否则不应受理其认证申请。

11 受理组织的申诉

获证组织对认证决定有异议时，本机构应接受获证组织申诉并且及时进行处理，在 60 日内将处理结果形成书面通知送交获证组织。

书面通知应当告知获证组织，若认为本机构未遵守认证相关法律法规或本规则并导致自身合法权益受到严重侵害的，可以直接向所在地认证监管部门或国家认监委投诉。

12 认证记录的管理

- 12.1 本机构应当建立认证记录保持制度，记录认证活动全过程并妥善保存。

12.2 记录应当真实准确以证实认证活动得到有效实施。记录资料应当使用中文，保存时间至少应当与认证证书有效期一致。

12.3 以电子文档方式保存记录的，应采用不可编辑的电子文档格式。

13 其他

13.1 本规则内容提及标准时均指认证活动时该标准的有效版本。认证活动及认证证书中描述该标准号时，应采用当时有效版本的完整标准号。

13.2 本规则所提及的各类证明文件的复印件应是在原件上复印的，并经复印件提供者签章（签字）认可其与原件一致。

13.3 本机构可采取必要措施帮助组织开展售后服务质量测评及相关技术标准的宣传贯彻培训，促使组织的全体员工正确理解和执行售后服务质量测评标准。

附录 A

评价指标

评价指标		检查内容	小类分值
A. 1、 B. 1、 A. 2.1、 B. 2.1、 A. 2.2、 B. 2.2、 A. 2.3、 B. 2.3、 A. 3.1、 A. 3.2、 A. 3.3、 A. 3.4、 B. 3.1、 B. 3.2、 B. 3.3、 A. 8、 B. 8、 C: 5.1 售后服务体系	A. 3.1 组织管理	A. 3.1 组织管理 B. 3.1 组织管理 C: 5.1.1.1 设立或指定专门从事售后服务工作的部门，并有合理的职能划分和岗位设置	2
	A. 3.2 服务网点	A. 3.2 服务网点 C: 5.1.1.2 根据需要，服务网点覆盖商品销售区域，能够对服务网点进行有效管理	2
	B. 3.1 组织管理	A. 3.2 服务网点 C: 5.1.1.3 可通过自建和委托设立服务网点	2
	C: 5.1.1 组织架构	A. 3.3 人员配置 B. 3.2 人员配置 C: 5.1.2.1 根据行业特性，配置符合岗位要求并有相应资质水平的售后服务技术或业务人员	3
	A. 3.3 人员配置	A. 3.3 人员配置 B. 3.2 人员配置 C: 5.1.2.2 按服务管理人员总数的 10%配置售后服务管理师，负责对售后服务工作的管理和对售后服务活动的指导	5
	A. 3.4 人员配置	A. 3.5 服务投入 企业在售后服务方面有一定的固定资产投资，根据行业特点和要求，投入必要的、完善的售后服务设施。	2
	C: 5.1.2 人员配置	企业有充足的售后服务年度经费投入。年度经费占整个销售额的比例不少于 1 % C: 5.1.3.1 应提供充足的经费保障，并能提前准备应对特定问题的专项经费	
A. 3.4 业务培训	A. 3.4 业务培训 B. 3.3 业务培训	2	
C: 5.1.3 资源配置	A. 3.4 业务培训 B. 3.3 业务培训		

评价指标	检查内容	小类分值
	C: 5.1.3.2 售后服务组织应提供内部保障, 具体包括: a) 长期保持服务专业技术培训和业务人员的业务技能培训, 使其有良好的素质和能力; b) 定期或不定期的服务文化的培训; c) 有效的评优、奖励、晋升和员工关怀机制。	
	C: 5.1.3.3 售后服务组织应提供基础设施, 具体包括: a) 办公场所和服务场所; b) 售后服务设施, 例如顾客信息系统、安全保障措施等; c) 售后服务活动中涉及的工具、备品备件等。	2
A. 2. 1 服务规范 B. 2. 1 服务规范 A. 2. 2 服务流程 B. 2. 2 服务流程	A. 2. 1 服务规范 B. 2. 1 服务规范 A. 2. 2 服务流程 B. 2. 2 服务流程 C: 5. 1. 4. 1 针对售后服务中的各项活动和流程, 制定相应的制度和规范, 明确产品/服务范围、职能设计、组织分工、运转机制, 并以企业文件形式体现, 形成完整的售后服务手册	4
A. 2. 2 服务流程 B. 2. 2 服务流程 C: 5. 1. 4 规范要求	C: 5. 1. 4. 2 制订售后服务规范要求时应识别国家有关法律法规的要求, 并使员工了解	2
A. 2. 3 服务监督与奖惩 B. 2. 3 服务监督与奖惩	A. 2. 3 服务监督与奖惩 B. 2. 3 服务监督与奖惩 C: 5. 1. 5. 1 设立服务监督机构, 由专职人员负责, 监督企业售后服务系统的运转情况	2
B. 2. 3 服务监督与奖惩 C: 5. 1. 5 监督	A. 2. 3 服务监督与奖惩 B. 2. 3 服务监督与奖惩 C: 5. 1. 5. 2 以监督有效奖惩, 持续修正各项服务目标, 并通过内部和外部的监督评价活动促进服务品质提升	6
A. 8 服务改进 B. 8 服务改进	A. 8 服务改进 B. 8 服务改进 C: 5. 1. 6. 1 生产、销售、服务等部门之间有良好的市场信息反馈机制, 并在商品质量或服务品质方面不断改进	4
C: 5. 1. 6 改进	A. 8 服务改进 B. 8 服务改进 C: 5. 1. 6. 2 对售后服务中发现的难以解决的问题, 设立有关的服务研究部门或委托专业机构进行研究和咨询	2

评价指标	检查内容	小类分值
A. 1 服务文化 B. 1 服务文化 C: 5.1.7 服务文化	A. 8 服务改进 B. 8 服务改进 C: 5.1.6.3 通过国家认可的相关品牌、安全或管理认证	2
	A. 8 服务改进 B. 8 服务改进 C: 5.1.6.4 重视服务标准化工作, 鼓励参与国家、行业有关标准的制定工作	1
	A. 1.1 服务理念 B. 1.1 服务理念 C: 5.1.7.1 有明确的服务理念, 作为售后服务工作的指导思想, 并保证员工理解	4
	A. 1.2 服务承诺 B. 1.2 服务承诺 C: 5.1.7.2 对售后服务的目标或水平做出承诺, 服务承诺在广告、宣传品、保修卡、销售合同等各种文档材料中的表述准确一致, 并有效地传递给顾客	5
	C: 5.1.7.3 以多种方式向社会公众做服务文化和活动的宣传, 形成有效的顾客认知和口碑	3
	A. 1.3 服务策略 B. 1.3 服务策略 企业有明确的售后服务策略, 该策略能够对整个售后服务工作起到指导作用。 企业的售后服务策略既能满足客户的需要, 又能使企业的售后服务成本保持在合理水平。	2
A. 4.3、 A. 5.3、 B. 5.2、 A. 4.1、 A. 4.2、 B. 5.1、 A. 5.1、 A. 5.2、 B. 4.3、 B. 4.1、	C: 5.2.1.1 商品包装有完整、准确的企业和商品有关信息, 便于顾客识别和了解	1
	C: 5.2.1.2 商品附属文档中应明确技术数据、操作使用及保养要求等。文档应便于顾客理解, 各条款符合国家有关规定要求	3
	C: 5.2.1.3 向顾客明示商品的保修期限、维修收费、主要部件和易损配件等信息	4
	C: 5.2.1.4 涉及顾客使用安全的商品, 应在商品上做安全提示, 并明示安全使用年限	5
	C: 5.2.1.5 建立商品系统性缺陷信息公开机制, 及时告知顾客	2
	A. 4.3 A. 4.3 安装调试	1

评价指标		检查内容	小类分值	
B. 4. 2、 A. 6、 B. 6、 A. 7、 B. 7、 C: 5. 2 商品服 务	安装调 试	B. 5. 2 安装调试 C: 5. 2. 2. 1 根据商品的特点, 在售出后提供及时、必要的安装和调试服务		
	A. 5. 3 技术支 持	A. 5. 3 技术支持 C: 5. 2. 2. 2 提供商品使用所必需的使用指导或顾客培训, 解答并解决顾客的疑问	2	
	B. 5. 2 安装调 试	A. 5. 3 技术支持 C: 5. 2. 2. 3 在商品有效期内为顾客提供持续的各类技术支持服务。对于有保养要求的商品, 应按法律法规要求和服务承诺提供相应的保养服务	2	
	C: 5. 2. 2 技术支 持	C: 5. 2. 2. 4 相关服务活动涉及收费的, 应按国家有关规定合理收取, 并事先明示	3	
	A. 4. 1 商品包 装	A. 4. 1 商品包装 C: 5. 2. 3. 1 所售商品的包装应完整、安全, 便于运输或携带	2	
	A. 4. 2 配送服 务	A. 4. 2 配送服务	3	
	B. 5. 1 配送服 务	B. 5. 1 配送服务		
	C: 5. 2. 3 配送	C: 5. 2. 3. 2 对顾客所承诺的送货范围、送货时间及时兑现		
	A. 5. 1 维修保 障	A. 5. 1 维修保 障	A. 5. 1 维修保障 B. 4. 3 维修网点设置 C: 5. 2. 4. 1 售后服务网点和服务部门应安排专人负责报修登记和接待服务	2
			C: 5. 2. 4. 2 按国家法律法规有关要求提供包修和保修服务	2
		A. 5. 2 维修设 施	A. 5. 1 维修保障 C: 5. 2. 4. 3 服务人员应注意个人卫生和形象, 有效执行报修、送修或上门维修的服务程序和服务规范, 及时进行维修, 并向顾客如实提供维修记录	3
		B. 4. 3 维修网 点设置	A. 5. 2 维修设施 C: 5. 2. 4. 4 定期对维修设施、设备和器材进行检查, 保证维修服务的正常进行	3
		C: 5. 2. 4 维修	A. 5. 2 维修设施 C: 5. 2. 4. 5 保证商品维修所必需的材料和配件的质量以及及时供应	3
			A. 5. 1 维修保障 C: 5. 2. 4. 6 对于维修期限较长, 或因维修方原因延误维修时间的, 可为顾客提供相应的代用品	1
B. 4. 1	B. 4. 1 质量保证	5		

评价指标		检查内容	小类分值	
质量保 证 B. 4. 2 产品退 换货 C: 5. 2. 5 质量保 证 C: 5. 2. 6 废弃商 品回收	质量保 证	C: 5. 2. 5. 1 所售商品质量应符合国家相关法规要求和质量标准		
		C: 5. 2. 5. 2 对顾客明示的质保期和保修期应符合国家相关规定的要求	3	
	B. 4. 2 产品退 换货	B. 4. 2 产品退换货 C: 5. 2. 5. 3 对于有质量问题的商品, 应按国家有关规定办理退换。如退 换(非企业商品质量或服务问题造成的)涉及到收费的, 应事先向顾客 明示	2	
	C: 5. 2. 5 质量保 证	C: 5. 2. 5. 4 当商品存在缺陷或出现难以解决的问题(例如: 配件停产无 法维修、服务场所歇业或地址迁移造成服务中断等)时, 应实施商品召 回或其他补救赔偿措施。	1	
	C: 5. 2. 6 废弃商 品回收	C: 5. 2. 6 废弃商 品回收	C: 5. 2. 6. 1 向顾客明示废弃商品回收的有关注意事项, 其内容应符合安 全和环保的要求	1
			C: 5. 2. 6. 2 按国家有关安全和环保的规定, 对废弃商品进行回收和处置。	1
A. 6 、 B. 6 、 A. 7 、 B. 7 、 C: 5. 3 顾客服 务	A. 7 客 户管理 B. 7 客 户管理 C: 5. 3. 1 顾客关 系	A. 7. 1 沟通渠道 B. 7. 1 沟通渠道 C: 5. 3. 1. 1 设立有预约、咨询、报修、投诉、防伪查询功能的顾客反馈 渠道, 建立顾客服务热线或呼叫中心, 并明示受理时间	3	
		A. 7. 1 沟通渠道 B. 7. 1 沟通渠道 C: 5. 3. 1. 2 设立网站, 包含售后服务的页面和内容, 能够提供在线服务 功能	2	
		A. 7. 2 客户关系 B. 7. 2 客户关系 C: 5. 3. 1. 3 建立顾客信息档案和计算机化的服务管理系统, 能够有效进 行顾客使用情况跟踪和回访, 并有对顾客信息和隐私的保密措施	3	
	A. 7. 2 客 户关系 B. 7. 2 客 户关系 C: 5. 3. 1. 4 定期进行顾客满意度调查(包括售后服务满意度调查), 及 时掌握顾客意见。顾客满意度调查可按照 SB/T10409 执行	A. 7. 2 客户关系 B. 7. 2 客户关系 C: 5. 3. 1. 4 定期进行顾客满意度调查(包括售后服务满意度调查), 及 时掌握顾客意见。顾客满意度调查可按照 SB/T10409 执行	5	
		A. 7. 2 客户关系 B. 7. 2 客户关系 C: 5. 3. 1. 5 定期为顾客提供有针对性的主动服务或回馈活动	2	
		A. 6. 1 投诉渠道 B. 6. 1 投诉渠道 企业设立投诉接待制度, 为客户提供多种形式的投诉渠道。	2	
	A. 6 客 户投诉 B. 6 客 户投诉 C: 5. 3. 2 投 诉 处	A. 6. 2 投诉记录 B. 6. 2 投诉记录 C: 5. 3. 2. 1 专职部门记录顾客投诉, 建立完整的投诉档案	A. 6. 2 投诉记录 B. 6. 2 投诉记录 C: 5. 3. 2. 1 专职部门记录顾客投诉, 建立完整的投诉档案	2

评价指标		检查内容	小类分值
	理	A. 6.3 投诉处理 B. 6.3 投诉处理 C: 5.3.2.2 及时反馈和处理顾客投诉，有效解决顾客投诉	5
		C: 5.3.2.3 配备服务调解人员，并有对突发事件进行及时处理、对服务失误进行补救的措施	2

评分规则

总体要求

- a) 组织具有相应能力的评价小组依据本规则开展售后服务质量测评认证。
- b) 评价计划应包括对管理文件、服务执行、监督改进等不同层面的调查，得出综合性的评价结果。
- c) 评价时采用文件审核和现场审查方式，包括查阅文件和记录、询问服务人员、观察现场、访问客户等。

评分

- a) 采取评分法依据本规则进行售后服务质量测评认证，**满分为 145 分**，评分方法见表 1。

评分比例	评分原则
0%-20%	a) 在该评分项要求中水平很差，或没有描述结果，或结果很差 b) 在该评分项要求中没有或极少显示趋势的数据，或显示了总体不良的趋势 c) 在该评分项要求中没有或极少的相关数据信息，或对比性信息
21%-40%	a) 在该评分项要求中结果很少，或在少数方面有一些改进和（或）处于初期绩效水平 b) 在该评分项要求中有少量显示趋势的数据，或处于较低水平 c) 在该评分项要求中有少量相关数据信息，或对比性信息
41%-60%	a) 在该评分项要求的多数方面有改进和（或）良好水平

	b) 在该评分项要求的多数方面处于取得良好趋势的初期阶段，或处于一般水平 c) 在该评分项要求中能够获得相关数据，或对比性信息
61%-80%	a) 在该评分项要求的大多数方面有改进趋势和（或）良好水平 b) 与该评分项要求中一些趋势和（或）当前显示了良好到优秀的水平 c) 在该评分项要求中处于获得大量相关数据，或对比性信息。
81%-100%	a) 在该评分项要求重要的大多数方面，当前结果/水平/绩效达到优良水平 b) 与该评分项要求中大多数的趋势显示了领先和优秀的水平 c) 在该评分项要求中能够获得充分相关数据，或对比性信息

A. 2. 1、删减情况说明：

- 1) 在实际评价中，当任何条款要求因经营特点不适用时，可以考虑对其进行删减并在检查表中进行说明。当删减发生时，该指标分值不进行计算，除此之外的分值总和称为涉及项总分值。
- 2) 无删减时，计算方法为：所有条款实际得分相加之和（分）或实际得分/总分值*100%（%）。
- 3) 有删减时，计算方法为：实际得分/涉及项总分值*100%（%）。

A. 2. 2 根据评分值评定售后服务质量水平，并以不同级别区分。

水平达到 55%（含 55%）为本规则的最低要求。55%以下，为评价不合格。

AAA：达到 55%（含）以上，60%以下

AAAA：达到 60%（含）以上，65%以下

AAAAA：达到 65%（含）以上，70%以下

AAAAAA：达到 70%（含）以上，75%以下

AAAAAAA：达到 75%（含）以上，80%以下

AAAAA：达到 80%（含）以上，85%以下

AAAAA：达到 85%（含）以上，90%以下

AAAAA：达到 90%（含）以上